



Aero

PROGRAMA

SOSTENIBLE 2030



CON LA VISIÓN DE GENERAR
UN IMPACTO POSITIVO
SIGNIFICATIVO



En **Aero**, la sostenibilidad no es solo un objetivo, es parte de nuestra esencia. Por ello, asumimos el compromiso de convertirnos en una **Empresa B Certificada**, un objetivo que guía e inspira nuestro trabajo diario.

Por esto buscamos asociarnos con nuestros proveedores para innovar juntos, **promoviendo un turismo que sea sostenible, consciente del medio ambiente y de las personas.**



VISIÓN

Liderar el cambio hacia un futuro más responsable, donde cada experiencia de viaje contribuya a la preservación del entorno natural.

NUESTRO OBJETIVO

Lograr que al menos el **51%** de nuestros **productos turísticos** cumplan con estándares de sostenibilidad para el año 2030.



La pieza clave de esta iniciativa es la compensación de la huella de carbono asociada con los viajes, y aquí es donde tu colaboración es esencial.



Para lograr esta meta ambiciosa, necesitamos la colaboración de nuestros proveedores más valiosos.



Te invitamos a unirte en esta iniciativa, **desarrollando productos y servicios que no solo sean competitivos en precio, sino que reflejan prácticas sostenibles y responsables.**

Exploremos juntos diferentes propuestas para nuestros miles de viajeros, promoviendo acciones como:

- 1** Reducción del impacto ambiental mediante el uso de energías renovables o tecnologías más limpias.
- 2** Promoción de prácticas laborales justas y mejores condiciones para los trabajadores.
- 3** Contribución positiva a las comunidades locales y al bienestar de sus habitantes.
- 4** Creación de alternativas que reduzcan el uso de recursos naturales y la generación de residuos.
- 5** Compensación del perjuicio que el uso del servicio pueda generar en el medio ambiente o en las personas.



Estamos muy entusiasmados y comprometidos en poder trabajar con ustedes en el **desarrollo de estos productos sostenibles y agradecemos tu disposición para ayudarnos a** alcanzar nuestra meta.



● CONOCÉ MÁS ACÁ

¿Por qué nuestros proveedores deberían apoyar nuestra iniciativa?



Coherencia de valores

Si una empresa B promueve prácticas éticas, sostenibles y responsables, es lógico que busque proveedores que compartan esos valores. Y a la inversa, los proveedores también podrían ofrecer mejores condiciones como una forma de alinear su cadena de valor con esos principios.



Relaciones a largo plazo

Las empresas de triple impacto suelen priorizar relaciones estables y de confianza, lo cual reduce riesgos para los proveedores. Esa previsibilidad puede traducirse en descuentos o condiciones especiales.



Reputación compartida

Ser proveedor de una empresa B puede ser un sello de prestigio y credibilidad. Algunos proveedores pueden estar dispuestos a mejorar condiciones a cambio de esa asociación reputacional.



Innovación conjunta

Estas empresas suelen estar abiertas a colaborar e innovar con sus proveedores, lo que puede ser atractivo para desarrollar productos o procesos más eficientes o sostenibles, beneficiando a ambas partes.

“Semana sostenible en Aero”

¿Cómo puede colaborar tu empresa para ser parte del programa?

CONDICIÓN DE OVER | COMISIÓN ESPECIAL



Proponemos una colaboración que nos permita utilizar un margen adicional en cada reserva vendida para:



Compensar la huella de carbono

Mediante acciones vinculadas a la sostenibilidad ambiental en diferentes regiones de Argentina, en asociación con ONGs reconocidas, fortaleciendo ecosistemas locales y absorbiendo mayor cantidad de carbono.



Promocionar productos sostenibles

Invertir en campañas de sensibilización dirigidas a agencias de viajes y pasajeros finales, destacando el valor y compromiso de elegir opciones de viaje conscientes.

¿Cuáles son las ventajas para quienes sean parte del programa?



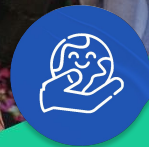
Participación activa en una iniciativa de responsabilidad ambiental que será **reconocida y valorada** entre agencias y pasajeros.



Mejora de la **imagen de marca** en el mercado al vincularse con esfuerzos de sostenibilidad.



Aumento del **interés de consumidores** conscientes que buscan opciones de viaje responsables.



Te compartimos algunos **datos y estadísticas sobre el turismo sostenible** que nos parecen relevantes:



Crecimiento del Turismo Sostenible

Según el Informe sobre Turismo Sostenible de la OMT (Organización Mundial del Turismo), el turismo sostenible está en crecimiento, **con un aumento del 20% en el número de viajeros que eligen opciones de alojamiento ecológico en los últimos cinco años.**



Reservas en Hoteles Eco-Friendly

Un estudio de Booking.com reveló que **el 87% de los viajeros creen que es importante que los alojamientos sean respetuosos con el medio ambiente** y que el 71% de ellos estarían dispuestos a pagar más por estancias en hoteles que promuevan prácticas sostenibles.



Compañías Aéreas y Sostenibilidad

Según un informe de IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo), **el 50% de los pasajeros estarían más dispuestos a volar con aerolíneas que demuestran un compromiso serio con la sostenibilidad.**



Preferencias del Consumidor

Según un estudio de Nielsen, **el 66% de los consumidores globales están dispuestos a pagar más por productos y servicios sostenibles.** Este número asciende al 73% entre los millennials.



Crecimiento en Ventas de Productos Sostenibles

Un informe de McKinsey & Company indica que el **crecimiento de ventas de productos sostenibles** supera al de productos convencionales, con un aumento del 15-20% anual en el sector de alimentos y bebidas sostenibles.



Estamos convencidos de que esta colaboración no solo beneficia al medio ambiente, sino que también **fortalece nuestra relación con clientes y socios** que valoran la sostenibilidad. ”



**Trabajemos juntos
hacia un futuro
más verde**

Sigamos conectados



SE PARTE DE ESTA INICIATIVA

¿Cómo se realiza la compensación?

Si conocemos las emisiones generadas por una actividad específica, podremos calcular la cantidad de toneladas de CO₂ equivalentes a compensar.

Esta compensación de carbono se realiza a través de BONOS DE CARBONO CERTIFICADOS que provienen de alguno de los siguientes proyectos:

- ✦ Reforestación
- ✦ Conservación
- ✦ Manejo forestal mejorado
- ✦ Proyectos de energía renovable
- ✦ Proyectos de eficiencia energética
- ✦ Proyectos de tratamiento de residuos
- ✦ Bonos de carbono azul



Los **bonos de carbono** asociados a estos proyectos equivalen



1 tn
absorbida

Que se evitó liberar a la atmósfera.

Daremos un ejemplo de cada caso



Los **proyectos de reforestación** obtienen bonos de carbono por cada tonelada de CO₂ que absorben de la atmósfera a través de su captura en la biomasa de los árboles.



Por otro lado, los **proyectos de energía renovable** evitan que se liberen a la atmósfera emisiones de CO₂eq ya que disminuyen la demanda de energía proveniente de combustibles fósiles por el aumento de la oferta de energía renovable.



¿Quién verifica la validez de los bonos de carbono del mercado?

Para garantizar su veracidad, los proyectos de bonos de carbono son verificados por entes internacionales que validan y certifican la reducción de emisiones a partir del proyecto y sus beneficios socioambientales.

Para poder certificar bajo alguna de estas entidades, la empresa que emite estos bonos de carbono se adhiere a un estricto conjunto de estándares. Una vez que la empresa atravesó todo el proceso de verificación, se le otorga una certificación y el logo de la entidad reguladora.

Esta **certificación** brinda a los compradores la seguridad de que la empresa que emite los bonos se ha sometido a procesos de auditoría que garantizan la trazabilidad de todos sus procesos.

ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN

Estos son algunos de los representantes del mercado voluntario de bonos de carbono.

