



POR QUÉ HABLAMOS DE SOSTENIBILIDAD

¿Por qué hablamos de sostenibilidad y no de sustentabilidad?

Esta es una pregunta que nos hacemos todo el tiempo, y aunque muchas veces se usan como sinónimos, existe una diferencia importante entre ambos conceptos. La confusión es común, ya que en inglés solo se usa la palabra "sustainability".

La distinción clave radica en el enfoque y el alcance de cada término:

Sostenibilidad

La sostenibilidad se refiere a un enfoque holístico e integral. Se basa en tres pilares fundamentales que deben estar en equilibrio para que un sistema sea verdaderamente sostenible:

* *Pilar ambiental:* Se enfoca en la conservación de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la mitigación del impacto negativo en los ecosistemas (por ejemplo, el cambio climático, la contaminación, la pérdida de biodiversidad).

* *Pilar social:* Considera el bienestar de las personas. Busca la equidad, la justicia social, el acceso a servicios básicos (salud, educación), la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

* *Pilar económico:* Implica la capacidad de un sistema de ser económicamente viable y rentable a largo plazo, sin agotar los recursos naturales o comprometer el bienestar social. Busca modelos de producción y consumo responsables.

En resumen, **la sostenibilidad es el objetivo final**. Es la capacidad de un sistema (una empresa, una ciudad, un país) de mantenerse en el tiempo, satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

Sustentabilidad

Por otro lado, la sustentabilidad tiende a tener un enfoque más específico. Se relaciona más directamente con la dimensión ambiental. Un sistema



sustentable es aquel que se puede mantener a lo largo del tiempo con sus propios recursos.

* La sustentabilidad se enfoca en que la tasa de uso de un recurso natural no exceda la tasa de su regeneración. Por ejemplo, una agricultura sustentable es aquella que no degrada el suelo y utiliza prácticas que permiten que los recursos naturales (como el agua y los nutrientes del suelo) se mantengan a largo plazo.

En este sentido, la sustentabilidad es una condición necesaria dentro del concepto más amplio de la sostenibilidad. Para que un sistema sea sostenible (incluyendo los aspectos sociales y económicos), debe ser sustentable en su uso de los recursos naturales.

En resumen:

Sostenibilidad: El objetivo a largo plazo. Un enfoque integral que equilibra lo ambiental, social y económico.

Sustentabilidad: Un aspecto clave de la sostenibilidad. Se enfoca principalmente en la capacidad de los sistemas ecológicos para mantenerse y regenerarse, es decir, en la dimensión ambiental.

Para darte un ejemplo concreto:

* Un proyecto de energías renovables que no emite gases de efecto invernadero y utiliza paneles solares fabricados con materiales reciclables sería sustentable desde el punto de vista ambiental.

* Si además ese proyecto genera empleos dignos para la comunidad local, distribuye de manera justa las ganancias y contribuye al desarrollo social de la región, entonces es sostenible.

En la práctica, muchas veces se usan indistintamente. La sostenibilidad es el concepto más completo y ambicioso, que engloba a la sustentabilidad como uno de sus pilares fundamentales.



Introducción

En Aero creemos que el turismo puede ser una fuerza transformadora. Como **Empresa B Certificada**, nuestra meta no es solo crecer, sino **ser cada vez una mejor empresa para el mundo**.

Esto significa poner en equilibrio la sustentabilidad ambiental, social y económica en cada paso que damos. Queremos seguir creciendo, generando empleo e innovando, porque entendemos que la verdadera sostenibilidad también implica la **viabilidad a largo plazo de la empresa**.

En este camino, nos proponemos ser un **eslabón de valor en la cadena del turismo**, adaptando nuestra tarea a las demandas y expectativas del mercado actual:

- **Mejores espacios para nuestros colaboradores**, que promuevan desarrollo, bienestar e inclusión.
- **Mejores vínculos con proveedores y clientes**, basados en la confianza, la transparencia y la innovación conjunta.
- **Mejores experiencias para los viajeros**, que les permitan descubrir nuevos lugares, compensando y eliminando la huella de sus viajes, mientras colaboran con las economías locales.

Este manual refleja nuestro compromiso de hoy y nuestra visión de futuro: **seguir siendo creadores de viajes y sonrisas, mientras trabajamos para que cada experiencia sea también un aporte positivo al planeta y a las personas**.



Visión Aero 2030

En Aero, como **Empresa B Certificada**, sabemos que el verdadero desafío no es llegar a una certificación, sino **mejorar cada día para ser una mejor empresa para el mundo**.

Nuestro horizonte hacia 2030 se construye sobre esa premisa:

Liderar el cambio hacia un futuro más responsable, crecer de manera sustentable, innovar en el diseño de viajes donde cada experiencia contribuya a la preservación del entorno natural, generando valor en las personas y mejorando las economías locales.

- **Meta principal:** Como **Empresa B Certificada** hacia el año 2030, queremos alinear toda nuestra operación con criterios de triple impacto.
- **Compensación de la huella de carbono:** Implementar un sistema de compensación a través de **bonos de carbono certificados**, en proyectos de reforestación, conservación, energías renovables, eficiencia energética y carbono azul.
- **Estándares sostenibles en productos:** Lograr que al menos el **51% de los productos turísticos** que comercializamos cumplan con estándares de sostenibilidad antes de 2030.
- **Semana Sostenible en Aero:** iniciativa conjunta con proveedores para destinar un margen adicional de reservas a la promoción de productos sostenibles y campañas de sensibilización.
- **Innovación y colaboración:** promover el desarrollo conjunto de productos que integren energías limpias, prácticas laborales justas, inclusión social y aportes positivos a las comunidades locales.

Beneficios para nuestros socios y proveedores

1. **Coherencia de valores:** alinearse con una empresa B que promueve prácticas éticas y responsables.
2. **Relaciones a largo plazo:** estabilidad y confianza que reducen riesgos y abren oportunidades.
3. **Reputación compartida:** ser parte de un programa sostenible mejora la imagen de marca y la percepción en el mercado.



4. **Innovación conjunta:** colaboración para desarrollar procesos más eficientes y responsables.

Respaldo de la demanda del mercado

- **87% de los viajeros** creen que es importante que los alojamientos sean respetuosos con el medio ambiente (Booking.com).
- **71% pagarían más** por hoteles que promuevan prácticas sostenibles (Booking.com).
- **66% de los consumidores globales** y hasta **73% de los millennials** están dispuestos a pagar más por productos sostenibles (Nielsen).
- El turismo sostenible crece a tasas del **20% anual** en viajeros que buscan experiencias eco-friendly (OMT).

Nuestras prioridades hacia 2030:

- **Crecimiento con impacto positivo:** expandir operaciones de forma responsable, generando empleo de calidad y consolidando a Aero como un eslabón que agrega valor en la industria del turismo.
- **Triple impacto en acción:** garantizar que cada decisión combine criterios económicos, sociales y ambientales.
- **Viajes con propósito:** experiencias que permitan a los viajeros descubrir nuevos lugares y, al mismo tiempo, contribuir con economías locales y compensar su huella.
- **Innovación y adaptación constante:** anticiparnos a las demandas de un mercado cada vez más consciente, desarrollando productos y servicios que reflejen estas nuevas inquietudes.

Nuestro compromiso es claro: **seguir generando viajes y sonrisas que dejan una huella positiva en las personas, las comunidades y el mundo.**

Para lograr esta meta ambiciosa, necesitamos la colaboración de nuestros proveedores más valiosos.

Por esto los invitamos a unirse en esta iniciativa, para que juntos desarrollemos **productos y servicios que no solo sean competitivos en precio, sino que reflejan prácticas sostenibles y responsables.**

Exploremos juntos diferentes propuestas para nuestros miles de viajeros,



promoviendo acciones como:

- Reducción del impacto ambiental mediante el uso de energías renovables o tecnologías más limpias.
- Promoción de prácticas laborales justas y mejores condiciones para los trabajadores.
- Contribución positiva a las comunidades locales y al bienestar de sus habitantes.
- Creación de alternativas que reduzcan el uso de recursos naturales y la generación de residuos.
- Compensación del perjuicio que el uso del servicio pueda generar en el medio ambiente o en las personas.

Categorías de impacto en la cadena de valor

AÉREOS

En Aero reconocemos que el transporte aéreo es la principal fuente de emisiones de nuestra actividad como operador de turismo emisor. Más del 60% de nuestro negocio está vinculado a los vuelos internacionales que conectan a nuestros pasajeros con el Caribe, Estados Unidos, Europa y el resto del mundo.

Asumimos este impacto con **realismo y responsabilidad**. Nuestro compromiso se basa en tres pilares:

1. **Transparencia con nuestros viajeros y agencias:** comunicamos de forma clara que cada viaje genera una huella de carbono y mostramos qué aerolíneas están liderando la transición hacia una aviación más sostenible.
2. **Prioridad a socios sustentables:** promovemos y damos visibilidad a las aerolíneas que tienen **programas avanzados de reducción y compensación** —como IAG (Iberia, British Airways), LATAM, Lufthansa Group, Air France-KLM y American Airlines— sin dejar de acompañar a las compañías regionales que están dando sus primeros pasos en este camino.
3. **Compensación de huella:** Aero implementará un sistema de **compensación anual de las emisiones generadas por nuestros**



principales volúmenes de venta aérea. Esta compensación se realizará mediante proyectos certificados internacionalmente (ej. reforestación, energías renovables, conservación de ecosistemas) que aseguren impacto positivo y trazabilidad.

El aéreo seguirá siendo el corazón de nuestro negocio, pero también la mayor responsabilidad que tenemos como compañía. Por eso, nos comprometemos a:

- **Reducir** la huella incentivando vuelos directos y aerolíneas con flota moderna.
- **Compensar** lo que no pueda evitarse a través de proyectos confiables y de impacto.
- **Inspirar** a agencias y viajeros a elegir opciones más conscientes.

En definitiva: **cada viaje que organizamos seguirá creando sonrisas, pero también estará sumando a un futuro más sostenible.**

Aero prioriza aerolíneas con metas Net Zero 2050 (IAG, Lufthansa, LATAM, American, Air France-KLM) y acompaña a regionales en transición. Se implementará compensación anual de emisiones en proyectos certificados. **(Ver al final Anexo Aéreos).**

HOTELES

En Aero sabemos que, después del aéreo, la hotelería y los servicios terrestres representan la segunda gran fuente de impacto ambiental en los viajes. La energía, el agua y la gestión de residuos de los alojamientos son factores centrales que marcan la diferencia entre un turismo que degrada y uno que construye futuro.

Por eso, hemos decidido dar prioridad a los socios hoteleros y operadores que demuestran un compromiso real con la sustentabilidad. Destacamos especialmente el trabajo de **Iberostar** con su programa **Wave of Change**, **Bahía Príncipe** con su certificación **EarthCheck**, **Palladium Hotels Group** y su programa **Cares**, **Hyatt Inclusive Collection** con **World of Cares**, **Catalonia** y **Viva Wyndham** con certificaciones **Travelife**, así como el compromiso de **Riu Hotels & Resorts** en **reducción hídrica y energética.**



Además, a través de Hotelbeds y W2M, promovemos la visibilidad de miles de alojamientos certificados como sostenibles en el mundo, ayudando a que nuestras agencias y viajeros elijan con conciencia.

En el capítulo de hotelería y servicios terrestres, desde Aero nos comprometemos a:

- **Dar prioridad comercial** a cadenas y operadores con certificaciones internacionales y políticas activas de sustentabilidad.
- **Incentivar a nuestros socios a sumarse** a programas globales de reducción de huella y eficiencia energética.
- **Ofrecer transparencia** a nuestras agencias y viajeros, visibilizando qué hoteles están certificados y qué prácticas los distinguen.

De esta forma, reforzamos que cada noche de hotel reservada a través de Aero es una oportunidad para reducir el impacto ambiental y potenciar el desarrollo local responsable. **(Ver al final Anexo Hoteles).**

CRUCEROS

En Aero reconocemos que los cruceros representan una categoría particular dentro del turismo: combinan transporte, hotelería y actividades, y concentran un impacto ambiental elevado en mares y puertos.

Por eso, nuestro enfoque se centra en:

- **Dar prioridad a navieras líderes en sostenibilidad** como **MSC Cruceros** y **Costa Cruceros**, que ya operan buques a Gas Natural Licuado (GNL), aplican programas de gestión de residuos y fijan metas claras de neutralidad de carbono para 2050.
- **Promover a través de los representantes** como **Vanguard Marketing (Royal Caribbean Group)** y **Discover the World (Norwegian Cruise Line Holdings)**, aquellas compañías con estrategias sólidas en energías alternativas, reducción de plásticos y purificación de aguas.
- **Compensar la huella** de los viajes en crucero que vendemos, invirtiendo en proyectos certificados de conservación marina y costera, de modo que cada reserva signifique también un aporte al cuidado de los océanos.



Nota: Costa y MSC lideran con buques a GNL y metas Net Zero. Royal Caribbean y Norwegian avanzan con combustibles alternativos y eficiencia energética. **(Ver al final anexo Cruceros)**

AUTOS

En Aero entendemos que el turismo sustentable también se construye en los trayectos más cortos. Por eso, cada kilómetro recorrido con nuestros socios en alquiler de autos será gestionado de forma responsable, para que la movilidad en destino también sume al cuidado del planeta.

El alquiler de autos tiene un impacto directo por el **uso de combustibles fósiles** (emisiones de CO₂). Representa un volumen menor respecto a aéreos y hoteles, pero no deja de ser una categoría clave en el esquema de turismo emisor.

El mercado está avanzando hacia **flotas híbridas y eléctricas**, aunque la disponibilidad en destinos del Caribe y parte de América Latina todavía es limitada.

En este sentido, Avis Budget Group, Hertz y Sixt avanzan con la electrificación de flotas y reducción de emisiones. Aero prioriza estas rentadoras, promueve opciones híbridas/eléctricas y compensará emisiones de esta categoría. **(Ver al final anexo Autos)**



Aero Puente

Actividades de Impacto Social y Ambiental

En Aero estamos convencidos de que nuestro propósito va más allá de crear viajes: queremos **ser un puente entre las oportunidades y las necesidades de la comunidad.**

Aero Puente significa “vincular las necesidades de nuestra comunidad y entorno con la oportunidad de crecer juntos”. Es nuestra forma de conectar con el medioambiente y con las personas, desarrollándonos también como equipo.

¿Cómo lo hacemos?

Acciones Sociales

- **Fundación EMPUJAR:** capacitación gratuita a jóvenes de 18 a 24 años de contextos vulnerables, dándoles herramientas para acceder a empleos formales.
- **Merendero Sueños Cumplidos:** campañas de donación de alimentos, ropa y juguetes.
- **ONG Comunidad Malú:** apoyo al programa *Familias de abrigo*, que brinda hogares temporales a niños de entre 0 y 4 años.
- **Asociación NUBA (La Plata):** inclusión socio-laboral de jóvenes y adultos con discapacidad.
- **Fundación Sí:** colaboración en programas de desarrollo social y educativo.

Acciones Medioambientales

- **Una reserva, un árbol:** alianza con Fundación Reforest, destinando un % de reservas a la reforestación en la Patagonia.
- **Energía renovable:** instalación de paneles solares en oficinas, generando hasta un 25% de energía autogestionada.
- **Conciencia ambiental interna:** charlas y campañas de separación de residuos.



- **Compensación de huella corporativa:** en 2024 compensamos 74 Tn de CO₂ a través de bonos destinados a *Winds Projects Argentina* (parques eólicos).

Con **Aero Puente**, nuestro compromiso es seguir creciendo junto a la comunidad, integrando cada acción social y ambiental a la estrategia global de sustentabilidad de Aero.

Conclusión

El turismo emisor es nuestra especialidad y también nuestra mayor responsabilidad.

En Aero entendemos que el mundo se disfruta más cuando se cuida, por eso asumimos este compromiso:

Reducir lo que podamos, compensar lo que no podamos evitar, e inspirar a agencias, viajeros y socios a ser parte del cambio.



Glosario de conceptos y certificaciones

Certificaciones y programas internacionales

- **Agenda 2030 y ODS:** hoja de ruta global de la ONU con 17 objetivos para un futuro sostenible.
- **CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation):** programa de la OACI para compensar y reducir emisiones de CO₂ en la aviación.
- **Adhesión a OACI – CORSIA:** compromiso formal de aerolíneas con este esquema.
- **SAF (Sustainable Aviation Fuel):** combustible sostenible que reduce hasta un 80% las emisiones frente al convencional.
- **Science-Based Targets (SBTi):** objetivos de reducción de emisiones alineados con la ciencia climática.
- **Net Zero 2050:** meta de alcanzar cero emisiones netas para 2050.
- **Meta -30% emisiones 2030:** reducción del 30% de emisiones para 2030.

Programas y certificaciones en hotelería

- **World of Care (Hyatt):** programa que busca reducir impacto ambiental, apoyar comunidades locales e impulsar la inclusión laboral.
- **Wave of Change (Iberostar):** programa enfocado en la salud de los océanos, eliminación de plásticos y pesca responsable.
- **Certificación BREEAM:** estándar internacional de construcción sostenible para hoteles y edificios turísticos.

Programas y certificaciones de cruceros

- **Destination Net Zero (Royal Caribbean Group)**
Estrategia para alcanzar emisiones netas cero en 2050, combinando combustibles alternativos (GNL, biocombustibles), eficiencia energética y diseño de barcos de nueva generación con tecnologías limpias.



- **Save the Waves (Royal Caribbean Group)**
Programa que asegura que los residuos a bordo no terminen en vertederos, promoviendo el reciclaje, la valorización y su uso como recurso útil.
- **Waste-to-Energy (Royal Caribbean Group)**
Sistema que convierte los residuos generados a bordo en energía, reduciendo significativamente la cantidad desechada y contribuyendo a la autosuficiencia energética del barco.
- **Win on Waste – WOW (Royal Caribbean Group)**
Programa basado en inteligencia artificial para disminuir el desperdicio alimentario a bordo. En el *Star of the Seas* logró una reducción del 35%, con una meta del 50 % hacia 2025.
- **Energy Transition Plan (MSC Cruises)**
Plan verificado que describe las metas de reducción absoluta de emisiones para 2050, incluyendo herramientas como OptiCruise y Oceanly Performance que optimizan operaciones y reducen emisiones.
- **Shore Power (MSC Cruises)**
Tecnología que permite a los barcos apagarlos y conectarse a la red eléctrica de los puertos, reduciendo emisiones en áreas urbanas. MSC elevó sus conexiones de 44 en 2023 a 142 en 2024.
- **Protectours (MSC Cruises)**
Excursiones costeras diseñadas para minimizar el impacto ambiental, orientadas hacia el turismo responsable, en paralelo con programas de restauración como el de Ocean Cay.
- **Destination Net-Zero (Costa Cruises)**
Compromiso con la neutralidad de carbono hacia 2050 y planes concretos para operar buques sin emisiones netas mediante tecnología eficiente y combustibles como GNL.
- **The Good Power of Travel (Costa Cruises)**
Estrategia que combina cuatro ejes: neutralidad climática, regeneración de recursos, empoderamiento humano y creación de ecosistemas turísticos transformadores. Incluye metas como reducir un 30% el desperdicio alimentario para 2024 y ampliar recursos naturales en menús.
- **Shore Power (Costa Cruises)**
Tecnología que permite que los buques apaguen sus motores al



atracar y se conecten a la energía del puerto, reduciendo emisiones locales. Ya está habilitado en parte de la flota y en expansión.

Turismo y servicios asociados

- **Introducción de híbridos/EVs:** incorporación de autos eléctricos e híbridos en flotas de rentadoras.
- **Inversión en GNL (Gas Natural Licuado):** aplicado a cruceros, sustituye el fuel oil por GNL reduciendo emisiones contaminantes.
- **Eficiencia energética:** acciones para reducir consumo en cruceros y hoteles.
- **Turismo Sostenible:** modelo que equilibra impactos económicos, sociales y ambientales, generando beneficios para comunidades y visitantes.

Conceptos transversales

- **Huella de Carbono:** cantidad de GEI emitidos directa o indirectamente por persona, empresa o actividad.
- **Carbono Neutral:** equilibrio entre emisiones y compensaciones de carbono.
- **Economía Circular:** modelo que elimina residuos y mantiene recursos en uso el mayor tiempo posible.
- **Triple Impacto:** impacto económico, social y ambiental de una organización.
- **Empresa B / B Corp:** certificación que reconoce a empresas que cumplen altos estándares de impacto positivo.



En los siguientes anexos podremos encontrar el listado de proveedores más vendidos por Aero por tipo de producto, el volúmen generado en lo que va del 2025, el nivel de compromiso con la sostenibilidad de cada una de ellas, las acciones que realizan y los programas de referencia global a los que adhieren.

Anexo Aéreos:

Aerolínea	Nivel de compromiso sustentable	Acciones destacadas
Aerolíneas Argentinas	Inicial	Renovación parcial de flota, adhesión a CORSIA.
Iberia (Grupo IAG)	Alto	Objetivo Net Zero 2050, inversión en SAF, programas globales de reducción.
LATAM (LAN)	Alto	Neutralidad 2050, proyectos de conservación, gestión de residuos.
Copa Airlines	Medio	Flota Boeing MAX9 más eficiente, programas de eficiencia operativa.
American Airlines	Alto	Net Zero 2050, compra de SAF, miembro de oneworld sustainability.
ITA Airways	Medio	Renovación de flota Airbus Neo, reducción de consumo.
Air Europa	Medio	Eficiencia de flota, adhesión a OACI CORSIA.
GOL	Inicial-Medio	Vuelos con biocombustibles, planes de reducción progresiva.



Avianca	Medio	Neutralidad 2050, compensación con reforestación.
Lufthansa Group	Alto	Pioneros en SAF, reducción 50% emisiones 2030.
Air France-KLM	Alto	Net Zero 2050, inversión en SAF, flota eficiente.
Turkish Airlines	Medio	Net Zero 2050, programas de biocombustibles.
British Airways (IAG)	Alto	Compromiso Net Zero, líder en SAF.
KLM (Air France-KLM)	Alto	Programas SAF, proyectos de economía circular.
JetSmart	Inicial	Flota Airbus A320neo bajo consumo, primeras políticas verdes.

Programas de sustentabilidad asociados (referencia global)

- Iberia, British Airways, Vueling, Aer Lingus → Grupo IAG, con compromiso de cero emisiones netas 2050 y SAF (*sustainable aviation fuel*).
- LATAM (LAN) → Programa “Aviación más sostenible”, carbono neutro en 2050, proyectos de conservación en Sudamérica.
- Copa Airlines → Reducción de emisiones + incorporación de aeronaves más eficientes (Boeing MAX9).
- American Airlines → Miembro de oneworld con meta net zero 2050, fuerte inversión en SAF.
- ITA Airways → Nueva generación de flota (Airbus Neo), reducción de consumo.
- Air Europa → Programa de eficiencia de flota + adhesión a OACI CORSIA.
- Avianca → Compromiso carbono neutral en 2050, compensación con reforestación.
- Lufthansa Group (Lufthansa, SWISS, Austrian, Brussels) → pioneros en SAF, meta 2030 reducir 50% emisiones netas.
- Air France-KLM → Objetivo net zero 2050, proyectos de SAF, renovación de flota.



- Turkish Airlines → Compromiso net zero 2050, inversión en biocombustibles.
- GOL → Primera en Brasil en volar con biocombustible, planes de reducción progresiva.
- JetSmart → Flota Airbus A320neo de bajo consumo, políticas iniciales de sostenibilidad.
- Aerolíneas Argentinas → Está dando los primeros pasos: renovación parcial de flota, adhesión a programas internacionales (CORSIA).



Anexo Hoteles:

Proveedor	Nivel de compromiso sustentable	Acciones destacadas
Riu	Medio	Certificaciones Travelife en varios hoteles, reducción hídrica y energética.
Iberostar	Alto	<i>Wave of Change</i> : eliminación de plásticos, consumo responsable de pescado, restauración de corales.
Full of Dreams	Inicial	Proveedor local, inicio de prácticas responsables, sin certificaciones públicas.
Hotelbeds	Alto	<i>Green Hotels Program</i> : red global de más de 30k alojamientos con certificaciones ambientales.
W2M	Medio	Integra criterios de sostenibilidad en su operación y alianzas.
Palladium Hotel Group	Alto	Programa Palladium Cares, certificación EarthCheck, energías renovables, reducción de residuos, desarrollo comunitario.
Hyatt Inclusive Collection	Inicial	Tour operador regional, políticas verdes incipientes.
Restel	Inicial	Comenzando por la integración de políticas sostenibles.
Destinations of the World	Inicial	Operador global, sin reportes de certificaciones relevantes.
Itaparica Tour Operator	Inicial	Inicia camino hacia turismo responsable, poca visibilidad.



Infinitas	Inicial	Agencia/operador regional, con potencial de mejora en sostenibilidad.
Europamundo	Medio	Miembro de <i>Tourism Declares Climate Emergency</i> , programas de reducción de huella.
Bahía Príncipe	Medio	Certificación EarthCheck, políticas de gestión de residuos y energías renovables.
SmyRooms	Inicial	Proveedor de acomodaciones, sin certificaciones conocidas.
Viva Wyndham	Medio	Certificación Travelife, eficiencia hídrica y energética.

Programas de sustentabilidad asociados

- **Iberostar** → *Wave of Change*: eliminación de plásticos de un solo uso, consumo responsable de pescado, inversión en restauración de ecosistemas costeros.
- **Riu Hotels & Resorts** → *Riu Sustainability*: reducción de huella hídrica, eficiencia energética, certificaciones Travelife en varios hoteles.
- **Bahía Príncipe** → *Compromiso de Responsabilidad Ambiental*: gestión de residuos, energía renovable, certificaciones EarthCheck.
- **Catalonia Hotels & Resorts** → programas de eficiencia energética y reducción de plásticos, certificación Travelife.
- **Hyatt Inclusive Collection** → Con su plataforma *World of Care*, integra excursiones y experiencias responsables en destino.
- **Viva Wyndham** → políticas de ahorro energético e hídrico, reducción de desechos, certificaciones ambientales en varios resorts.
- **Hotelbeds** → *Green Hotels Program*: clasificación de hoteles con certificaciones ambientales y red de más de 30k alojamientos sostenibles.
- **W2M Travel** → integración de sostenibilidad en su cadena, colaboraciones con destinos responsables.
- **Europamundo** → miembro de *Tourism Declares Climate Emergency*, programas de sensibilización y reducción de huella en circuitos.



Otros operadores (Restel, DOTW, Full of Dreams, Itaparica, SmyRooms, Gaia Travel) tienen impacto pero menos visibilidad pública en programas sustentables; están empezando a sumar políticas.



Anexo Cruceros:

Compañía / Representación	Nivel de compromiso sustentable	Acciones destacadas
Costa Cruceros, Carnival y Princess (Grupo Carnival)	Alto	Buques a GNL , reducción de plásticos, programas de circularidad. biodigestores y restauración ambiental.
MSC Cruceros	Alto	Objetivo Net Zero 2050, inversión en GNL, compensación voluntaria de emisiones, gestión de residuos y eficiencia hídrica.
Royal Caribbean	Alto	Royal Caribbean Group: Net Zero 2050, inversión en combustibles alternativos, energía solar y tecnologías de purificación de aguas.
NCL	Alto	Reducción de plásticos, inversión en GNL y proyectos de eficiencia energética.

Programas de sustentabilidad de cruceros

- **Costa Cruceros (Grupo Carnival)**
Integración de barcos propulsados por **Gas Natural Licuado (GNL)**.
Programas de reducción de plásticos y consumo energético.
Proyectos de circularidad y restauración de ecosistemas.
- **MSC Cruceros**
Líder regional en sustentabilidad.
Objetivo **net zero 2050**, inversión en buques a GNL y reducción progresiva de emisiones.
Programas de eficiencia hídrica y gestión de residuos a bordo.
Compensación voluntaria de emisiones para clientes.



- **Vanguard Marketing** representa a NCL Norwegian Cruise Line Holdings: compromiso con reducción de plásticos, inversión en GNL y proyectos de eficiencia energética.
- **Princess** desde 2006, Princess cuenta con un sistema de gestión ambiental ISO 14001, que establece objetivos claros, responsabilidades definidas y formación para el personal a bordo y en tierra. La flota ha sido modernizada con **biodigestores**, sistemas de creación y filtrado de agua, gestión eficiente de residuos y propulsores más eficientes.

Han logrado una reducción del 40% en desperdicio por pasajero respecto a 2019, superando sus metas para 2025 con vista a llegar al 50% en 2030. **Sun Princess – GNL y waste-to-energy** Este nuevo barco insignia es el primero de Princess propulsado por **GNL (gas natural licuado)**, reduce contaminantes significativamente y transforma el 95% de sus residuos combustibles en energía térmica reutilizable.
- **Carnival** impulsa su estrategia "Sustainable in Every Respect", enfocada en reducir su huella ambiental, conservar ecosistemas, fortalecer comunidades y fomentar economía circular. Publica reportes anuales que destacan sus avances.

Además redujo en 2024 el desperdicio por pasajero en 44% respecto a 2019, superando su meta del 40% y avanzando hacia un objetivo del 50% en 2030.

El grupo se propone alcanzar emisiones netas cero, apoyándose en acciones climáticas líderes en el sector
- **Organfur** representante a través del cual compramos Royal Caribbean. Tenemos que vincularnos a través de ellos con los programas de sustentabilidad de la naviera. En este sentido, **Royal Caribbean Group** se destaca por su programa **Destination Net Zero** hacia el 2050. Implementa sistemas innovadores de gestión de residuos como *Save the Waves* y *waste-to-energy*, alianzas con WWF para conservación marina, y estrategias de reducción de desperdicio alimentario como *Win on Waste*. Además, colabora con operadores turísticos certificados y trabaja en eficiencia energética y descarbonización de flotas.



Anexo Autos:

Rentadora	Nivel de compromiso sustentable	Acciones destacadas
Avis Budget Group	Medio	Flota híbrida/EV en expansión, reducción de emisiones 2030.
Hertz	Alto	Plan masivo de electrificación (Tesla, Polestar), estaciones de carga.
Europcar	Alto	Varios programas como <i>Commit Together</i> y ONE Sustainable Fleet que busca que al menos un tercio de la flota sea verde para 2030.
Enterprise Holdings	Medio-Alto	Compensación de huella, inversión en biocombustibles.
Sixt	Alto	Objetivo de flota 70% eléctrica para 2030, fuerte en Europa.
Localizadores regionales	Inicial	Primeros pasos, algunos híbridos disponibles en destinos puntuales.

Principales compañías y políticas de sustentabilidad

- **Avis Budget Group**
Introducción progresiva de autos híbridos y eléctricos en mercados clave. Compromiso de reducir en un 30% las emisiones de su flota para 2030.
- **Europcar Mobility Group:**
Firmes compromisos climáticos aprobados por la SBTi: reducir 46.2% (Scope 1-2) y 27.5% (Scope 3) para 2030.
Promueven movilidad accesible, compensación de carbono y alianzas de reforestación (Greenfleet, WeForest).
Facilitan la adopción de movilidad eléctrica mediante embajadores EV y asociaciones como Zapmap.
Reportan abiertamente avances en su reporte *Sustainable Evolution*.
- **Hertz**
Estrategia clara de transición a **vehículos eléctricos (EVs)**.



Acuerdo con Tesla y Polestar para incorporar cientos de miles de EVs en su flota global.

- **Enterprise Holdings (Enterprise, Alamo, National)**
Amplio programa de compensación de huella.
Inversión en investigación de biocombustibles y proyectos de energía alternativa.
- **Sixt**
Fuerte apuesta a la movilidad eléctrica en Europa.
Objetivo de electrificar al menos el 70% de su flota para 2030.
- **Localizadores regionales (ej. en Caribe, Latinoamérica)**
Políticas más incipientes, aunque algunos ya ofrecen híbridos.